

Nigel Worsnop
Tenaris
1-888-300-5432
www.tenaris.com

Tenaris anuncia los resultados del tercer trimestre de 2004.

La información financiera y operativa presentada en este comunicado está basada en los estados contables intermedios consolidados condensados y no auditados, preparados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF) y presentados en dólares estadounidenses (US\$).

Luxemburgo, 9 de noviembre de 2004. Tenaris S.A. (NYSE, BASE y BMV: TS y MTA Italia: TEN) (“Tenaris”), reporta hoy los resultados para el trimestre y los nueve meses concluidos el 30 de septiembre de 2004, comparados con los resultados para los mismos períodos de 2003.

Resumen del tercer trimestre

- Ingresos por ventas netos de US\$1,007.2 millones, un aumento de 33% en relación con US\$759.6 millones.
- Resultado de operación de US\$201.9 millones, un aumento de 85% con respecto a US\$109.2 millones.
- Ganancia neta de US\$141.6 millones, un aumento de 130% en relación con US\$61.4 millones.
- Ganancia por acción de US\$0.12 (US\$1.20 por ADS), un aumento de 126% con respecto a US\$0.053.

El resultado de operación, más depreciación y amortización, aumentó 60% a US\$250.3 millones, ó 25% de los ingresos por ventas netos, en comparación con US\$156.7 millones, ó 21% de los ingresos por ventas netos en el tercer trimestre de 2003. La ganancia neta representó 14% de los ingresos por ventas netos, frente a 8% en el mismo período del año anterior.

Estos resultados reflejan la fuerte demanda de nuestros tubos sin costura en el mercado, lo que resultó en precios y volumen de ventas más altos, así como en la recuperación de los márgenes, previamente afectados por el incremento en los costos de la materia prima. También durante el trimestre se registró un volumen de ventas y márgenes más elevados en nuestro negocio de tubos con costura, gracias a mayores ventas (comparado contra el trimestre anterior) en el mercado brasileño, así como a otra



fuerte contribución de nuestra inversión indirecta en Sidor. En comparación con el tercer trimestre de 2003, los ingresos por ventas netos de los tubos sin costura mostraron un aumento de 37%, mientras que el volumen de ventas, incluyendo una primera contribución de nuestra adquisición reciente de Silcotub, aumentó 16%, y los precios de venta promedio 18 por ciento.

Antecedentes del mercado

La demanda de tubos sin costura y servicios relacionados, particularmente de nuestros clientes de la industria energética, se ha fortalecido durante el año y se espera que permanezca en buenos niveles durante el 2005. Los altos precios del petróleo, que recientemente superaron los US\$50 el barril antes de descender nuevamente, reflejan capacidad de producción disponible limitada e inestabilidad en varios importantes países productores de petróleo en un momento de fuerte crecimiento económico mundial y mayor crecimiento de la demanda de petróleo y gas. La actividad de perforación de pozos de petróleo y gas a nivel global, medida por el número de equipos de perforación activos, se ha incrementado en relación con el año anterior. El incremento ha sido mucho más fuerte en América del Norte y del Sur, incluyendo nuestros mercados de México, Argentina, Canadá y Venezuela. En el resto del mundo, el incremento ha sido más limitado, pero ha ayudado a sostener el incremento en la demanda de tubos para la industria del petróleo sin costura (OCTG).

El costo de materia prima para la producción de acero, que se elevó sustancialmente durante 2003, aumentó también en el primer trimestre de 2004. Tras reducirse en el segundo trimestre, incrementaron en el tercer trimestre, lo que posiblemente dé como resultado, debido al sistema PEPS (primeras entradas primeras salidas), costos de producción más altos en el cuarto trimestre.

La demanda de tubos con costura, que se vio afectada durante la primera mitad del año por las demoras en la realización de proyectos en el mercado brasileño y por la falta de proyectos en otros mercados sudamericanos, mostró mejoría durante el trimestre (en relación con los dos trimestres anteriores), debido principalmente a que se concluyeron las entregas que habían sido pospuestas para el proyecto de un gasoducto en Brasil, así como entregas a proyectos particulares en África y América del Norte. La demanda en los próximos trimestres posiblemente esté compuesta por un incremento gradual en la demanda de proyectos de infraestructura de oleoductos y gasoductos en Brasil, así como por un probable incremento de inversiones en Argentina destinadas a ampliar la capacidad de la actual infraestructura de gasoductos y oleoductos, lo cual se contrarrestará por menores ventas de exportación.

Acontecimientos relevantes

El 16 de septiembre, nuestro consejo de administración aprobó la inversión para construir una planta generadora de energía de 120 MW, alimentada por gas, en Dalmine (Italia), con un costo estimado de 109 millones de euros (US\$130 millones). Con esta inversión se pretende mejorar la competitividad de nuestras operaciones de tubos sin costura en Italia, al reducir los costos de energía y asegurar una



fuentes de energía confiable. Se espera iniciar la construcción de la planta una vez que se obtengan los permisos correspondientes, y que ésta se concluya en un período de 24 meses.

En octubre, detectamos problemas técnicos en nuestra planta generadora de energía eléctrica en San Nicolás, Argentina. Actualmente estamos analizando con el proveedor del equipo diferentes opciones para resolver la situación, así como también el posible recupero de los costos resultantes y pérdidas.

El 19 de octubre inició operaciones la planta de briqueta de hierro en caliente ubicada en Ciudad Guayana, Venezuela, que adquirimos conjuntamente con Sidor de Posven, en el mes de julio. La planta, que estuvo cerrada desde 2001 poco después de su arranque, tiene una capacidad anual nominal de 1.5 millones de toneladas, y pertenece y es operada por MATESI, Materiales Siderúrgicos, S.A., empresa en la cual Tenaris tiene una participación de 50.2 por ciento.

Después de haber adquirido una participación de 85% en S.C. Silcotub S.A., fabricante rumano de tubos sin costura con una capacidad de producción anual de 180,000 toneladas, comenzamos a consolidar sus resultados durante este trimestre.

Como condición para adquirir la participación mayoritaria en Silcotub, también adquirimos una participación mayoritaria en S.C. Laminorul, S.A., un pequeño fabricante rumano de perfiles y ángulos de acero. El 1 de noviembre de 2004, en resolución al litigio promovido por AVAS, la agencia privatizadora rumana, en contra de la entidad controlante anterior de Laminorul, transferimos 70% de las acciones de Laminorul a AVAS, y ahora sólo tenemos 16 por ciento. Esta operación no arrojó resultados significativos.

Análisis de los resultados del tercer trimestre

(toneladas)

| Volumen de ventas | 3T 2004 | 3T 2003 | Incremento |
|--------------------------------|----------------|----------------|------------|
| América del Norte | 179,000 | 157,000 | 14% |
| Europa | 154,000 | 140,000 | 10% |
| Medio Oriente y África | 113,000 | 99,000 | 14% |
| Lejano Oriente y Oceanía | 98,000 | 67,000 | 46% |
| América del Sur | 93,000 | 88,000 | 6% |
| Total tubos sin costura | 638,000 | 551,000 | 16% |
| Tubos con costura | 112,000 | 78,000 | 44% |
| Total de tubos de acero | 750,000 | 629,000 | 19% |

El volumen de ventas de tubos sin costura aumentó 16% a 638,000 toneladas en el tercer trimestre de 2004, de 551,000 toneladas en el mismo período de 2003, lo cual incluye 23,000 toneladas vendidas por Silcotub, sobre todo en Europa. El incremento refleja una mayor demanda en la mayoría de nuestros mercados.



El volumen de ventas de tubos con costura aumentó 44% a 112,000 toneladas durante el tercer trimestre de 2004, de 78,000 toneladas durante el mismo período del año anterior, como reflejo del incremento en las exportaciones.

(US\$ millones)

| Ingresos por ventas netos | 3T 2004 | 3T 2003 | Incremento |
|---------------------------|----------------|--------------|------------|
| Tubos sin costura | 794.3 | 579.7 | 37% |
| Tubos con costura | 114.2 | 83.4 | 37% |
| Energía | 80.6 | 79.5 | 1% |
| Otros | 18.1 | 17.1 | 6% |
| Total | 1,007.2 | 759.6 | 33% |

Los **ingresos por ventas netos** en el trimestre concluido el 30 de septiembre de 2004 aumentaron 33% a US\$1,007.2 millones, en comparación con US\$759.6 millones en el período correspondiente de 2003. Los ingresos por ventas netos de tubos sin costura aumentaron 37% debido a precios de venta promedio más altos y a un mayor volumen de ventas. El precio de venta promedio aumentó 18% con relación al mismo trimestre de 2003 y 7% frente al segundo trimestre de 2004. Las ventas netas de tubos con costura, que incluyeron US\$18 millones en ventas de estructuras metálicas fabricadas por nuestra subsidiaria brasileña en el tercer trimestre de 2004, y US\$16 millones de dichas ventas en el tercer trimestre de 2003, también se elevaron 37% debido a un mayor volumen de ventas de tubos con costura. Las ventas netas de otros productos y servicios aumentaron 6% debido a ventas más altas de varillas de bombeo utilizadas en la producción de petróleo.

(Porcentaje de ingresos por ventas netos)

| Costo de los productos vendidos | 3T 2004 | 3T 2003 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Tubos sin costura | 60% | 60% |
| Tubos con costura | 67% | 87% |
| Energía | 97% | 94% |
| Otros | 67% | 67% |
| Total | 64% | 67% |

El **costo de los productos vendidos**, expresado como porcentaje de los ingresos por ventas netos, decreció 3 puntos porcentuales, a 64%, en el tercer trimestre de 2004, en comparación con 67% durante el mismo período de 2003. Esta disminución fue el resultado de un mayor margen bruto en las ventas de tubos con costura y de pérdidas no recurrentes en la venta de estructuras metálicas incluida dentro del segmento de tubos con costura, durante el tercer trimestre de 2003. El costo de los productos vendidos de tubos sin costura, expresada como porcentaje de los ingresos por ventas netos, permaneció estable en 60% en el tercer trimestre de 2004, en comparación con el mismo período de 2003, aunque decreció 4 puntos porcentuales, de 64%, con relación al trimestre anterior, ya que el mayor precio de venta promedio ayudó a compensar el incremento en el costo de la materia prima.



Los **gastos de comercialización y administración** se redujeron como porcentaje de los ingresos por ventas netos a 16.8% en el trimestre que concluyó el 30 de septiembre de 2004, frente a 18.4% en el trimestre correspondiente de 2003, aun cuando se elevaron en términos absolutos a US\$168.9 millones, de US\$139.8 millones. Los gastos de comercialización por tonelada, se incrementaron marginalmente debido a costos de flete marítimo más altos y los gastos administrativos, expresados como porcentajes de ventas netos, se disminuyeron.

La **pérdida financiera neta** ascendió a US\$3.1 millones en el tercer trimestre de 2004, en comparación con una pérdida financiera neta de US\$3.0 millones en el mismo período de 2003. La pérdida neta por intereses aumentó a US\$9.7 millones, de US\$3.5 millones en el tercer trimestre de 2003, lo cual reflejó una posición de deuda neta más alta, así como aumentos en las tasas de interés. Los resultados financieros netos del tercer trimestre de 2004 incluyeron una utilidad cambiaria neta de US\$6.3 millones.

El **resultado de inversiones en sociedades asociadas** generó una ganancia de US\$17.3 millones en el tercer trimestre de 2004, frente a una ganancia de US\$10.6 millones en el tercer trimestre de 2003. Esta ganancia en el trimestre refleja el resultado de nuestra participación de 14.5% en Amazonia, quien tiene una participación en Sidor de 59.7%. Los resultados de Sidor mejoraron debido a la recuperación de la demanda local, a la fuerte demanda global y al precio de los productos de acero.

Las provisiones para el pago del **impuesto a las ganancias** para el trimestre que concluyó el 30 de septiembre de 2004 fueron de US\$67.2 millones, lo que equivale a un cargo por impuestos a las ganancias de 34% antes de resultados de inversiones en sociedades asociadas, del impuesto a las ganancias y de la participación minoritaria.

Resultados de los nueve meses

A continuación se presentan los resultados para el período de nueve meses concluido el 30 de septiembre de 2004, comparados con los resultados del período correspondiente de 2003.

La **ganancia neta** durante los nueve primeros meses de 2004 fue de US\$317.3 millones, ó US\$0.269 por acción (US\$2.69 por ADS), u 11% de los ingresos por ventas netos, lo cual se compara con una ganancia neta de US\$196.6 millones, ó US\$0.169 por acción (US\$1.69 por ADS), u 8.0% de los ingresos por ventas netos durante el mismo período de 2003. El resultado de operación fue de US\$458.1 millones, ó 16.0% de los ingresos por ventas netos, comparado con US\$320.3 millones ó 13% de los ingresos por ventas netos. El resultado de operación más depreciación y amortización fue de US\$608.5 millones ó 21% de los ingresos por ventas netos, frente a US\$466.2 millones, ó 19% de los ingresos por ventas netos.



(toneladas)

| Volumen de ventas | 9M 2004 | 9M 2003 | Incremento/(Disminución) |
|--------------------------------|------------------|------------------|---------------------------------|
| América del Norte | 531,000 | 444,000 | 20% |
| Europa | 493,000 | 472,000 | 4% |
| Medio Oriente y África | 320,000 | 300,000 | 7% |
| Lejano Oriente y Oceanía | 315,000 | 286,000 | 10% |
| América del Sur | 281,000 | 231,000 | 22% |
| Total tubos sin costura | 1,940,000 | 1,731,000 | 12% |
| Tubos con costura | 267,000 | 316,000 | (16%) |
| Total de tubos de acero | 2,207,000 | 2,048,000 | 8% |

El **volumen de ventas** de tubos sin costura aumentó 12% a 1,940,000 toneladas en los primeros nueve meses de 2004, de 1,731,000 toneladas en el mismo período de 2003. El incremento en el volumen de ventas refleja principalmente la creciente demanda en la mayoría de nuestros mercados, particularmente en América del Norte y América del Sur.

El volumen de ventas de tubos con costura disminuyó 16% a 267,000 toneladas durante los nueve primeros meses de 2004, de 316,000 toneladas durante el mismo período del año anterior. Esta reducción se debió principalmente a las continuas demoras en la implementación de los proyectos de construcción de oleoductos y gasoductos en el mercado brasileño durante la primera mitad, mientras que en la primera mitad de 2003 la demanda de tubos con costura para dichos proyectos fue muy alta.

(US\$ millones)

| Ingresos por ventas netos | 9M 2004 | 9M 2003 | Incremento/(Disminución) |
|----------------------------------|----------------|----------------|---------------------------------|
| Tubos sin costura | 2,266.0 | 1,782.7 | 27% |
| Tubos con costura | 270.4 | 299.7 | (10%) |
| Energía | 277.3 | 234.0 | 19% |
| Otros | 49.6 | 101.7 | (51%) |
| Total | 2,863.3 | 2,418.1 | 18% |

Los **ingresos por ventas netos** en los nueve meses concluidos el 30 de septiembre de 2004 aumentaron 18% a US\$2,863.3 millones, en comparación con US\$2,418.1 millones en el período correspondiente de 2003. Los ingresos por ventas netos de tubos sin costura aumentaron 27% debido a precios de venta promedio más altos y a un mayor volumen de ventas. Los ingresos por ventas netos de tubos con costura —que incluyeron US\$51 millones en ventas de estructuras metálicas fabricadas por nuestra subsidiaria brasileña en los nueve primeros meses de 2004 y US\$46 millones en los nueve primeros meses de 2003, se redujeron 10%, debido a un menor volumen de ventas de tubos con costura. Los ingresos por ventas netos de energía eléctrica y gas natural de Dalmine Energie aumentaron 19%, como reflejo de la apreciación del euro frente al dólar y de un mayor volumen de ventas. Los ingresos por ventas netos de otros productos y servicios registraron una reducción de 51% a partir de que se descontinuaron las ventas de productos de acero no tubulares producidos por terceros, las cuales ascendieron a US\$49 millones en los nueve primeros meses de 2003.



(Porcentaje de ingresos por ventas netos)

| Costo de los productos vendidos | 9M 2004 | 9M 2003 |
|---------------------------------|------------|------------|
| Tubos sin costura | 64% | 64% |
| Tubos con costura | 71% | 77% |
| Energía | 97% | 96% |
| Otros | 67% | 80% |
| Total | 68% | 69% |

El costo de los productos vendidos, expresado como porcentaje de los ingresos por ventas netos, decreció a 68% en los nueve primeros meses de 2004, en comparación con 69% durante el mismo período de 2003. Esta disminución fue el resultado de un margen bruto mayor en las ventas de tubos con costura, y de pérdidas no recurrentes en la venta de estructuras metálicas, incluida dentro del segmento de tubos con costura. El costo de los productos vendidos de tubos sin costura, expresado como porcentaje de ingresos por ventas netos, permaneció estable, ya que precios más altos y eficiencias relacionadas con el volumen compensaron los incrementos en el costo de la materia prima. El costo de los productos vendidos de otros productos, expresado como porcentaje de los ingresos por ventas netos, se redujo debido principalmente a que se descontinuaron las ventas de otros productos de acero de bajo margen.

Los gastos de comercialización y administración se redujeron a 16.6% de los ingresos por ventas netos en los nueve primeros meses de 2004, en comparación con 17.3% de los ingresos por ventas netos durante el período correspondiente de 2003; no obstante, se elevaron en términos absolutos a US\$476.3 millones, de US\$419.1 millones. Los gastos de comercialización por tonelada, se incrementaron marginalmente debido a costos de flete marítimo más altos y los gastos administrativos, expresados como porcentajes de ventas netos, se disminuyeron.

La pérdida financiera neta ascendió a US\$22.5 millones en los nueve primeros meses de 2004, en comparación con una pérdida financiera neta de US\$36.6 millones en el mismo período de 2003. La pérdida neta por intereses aumentó a US\$22.0 millones, frente a US\$12.9 millones, lo cual reflejó principalmente una posición de deuda neta más alta, y las pérdidas cambiarias disminuyeron a US\$6.4 millones, de US\$26.2 millones.

El resultado de inversiones en sociedades asociadas generó una ganancia de US\$57.0 millones en los nueve primeros meses de 2004, frente a una ganancia de US\$16.3 millones en el mismo período de 2003. Estos resultados reflejan el desempeño de nuestra inversión indirecta en Sidor, cuyos resultados mejoraron gracias a la fuerte demanda global y al precio de los productos de acero.

Durante los nueve primeros meses de 2004, se registraron provisiones para el pago del impuesto a las ganancias de US\$167.2 millones, lo que equivale a un cargo por impuestos a las ganancias de 38% antes



de resultados de inversiones en sociedades asociadas, del impuesto a las ganancias y de la participación minoritaria.

Flujo de efectivo y liquidez

La caja, bancos y equivalentes de efectivo, sin incluir inversiones por US\$139.6 millones en fondos fiduciarios para apoyar nuestras operaciones en Argentina y Brasil, se incrementó US\$39.6 millones, a US\$287.4 millones durante los nueve primeros meses de 2004, y la deuda financiera total se incrementó US\$369.0 millones, a US\$1,202.6 millones, de US\$833.7 millones al 31 de diciembre de 2003.

Los fondos netos originados en actividades operativas durante los nueve primeros meses de 2004 ascendieron a US\$56.6 millones. El flujo de efectivo derivado de las operaciones se vio afectado por un incremento sustancial en el capital de trabajo de US\$411.9 millones, lo que refleja un incremento en inventarios de US\$232.5 millones, un incremento neto en créditos por cobrar menos anticipos de clientes, deudas por pagar de US\$90.6 millones, y el primer pago del monto adeudado al consorcio encabezado por BHP Billiton Petroleum Ltd. (US\$55.1 millones). El incremento en inventarios refleja costos de producción y volúmenes más altos, que incluye materias primas, y el aumento en créditos por cobrar (US\$202.7 millones) refleja un incremento en los ingresos por ventas netos.. Los fondos netos aplicados a actividades de inversión ascendieron a US\$179.4 millones, lo cual incluye US\$122.5 millones en inversiones en propiedades, planta y equipo, y US\$97.6 millones en adquisiciones, así como un retorno de fondos netos de US\$40.6 millones de nuestra inversión indirecta en Sidor.

Algunas de las declaraciones que aparecen en este comunicado de prensa son “declaraciones a futuro”, que se basan en la opinión y suposiciones actuales de los directivos, e involucran riesgos previstos e imprevistos que podrían provocar que los resultados, el desempeño y los acontecimientos difirieran materialmente de los expresados o sugeridos por dichas declaraciones. Los riesgos incluyen, aunque no se limitan a, aquellos que surgen de la incertidumbre en cuanto al futuro de los precios del petróleo y sus efectos en los programas de inversión de las compañías petroleras.



Estado de resultados intermedio consolidado

| (Cifras en miles de US\$) | Trimestre concluido el 30 de septiembre, | | Nueve meses concluidos el 30 de septiembre, | |
|---|--|---------------|---|----------------|
| | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 |
| | (No auditado) | | (No auditado) | |
| Ingresos por ventas netos | 1,007,157 | 759,615 | 2,863,352 | 2,418,086 |
| Costo de los productos vendidos | (641,293) | (508,814) | (1,939,405) | (1,671,470) |
| Ganancia bruta | 365,864 | 250,801 | 923,947 | 746,616 |
| Gastos de comercialización y administración | (168,922) | (139,841) | (476,287) | (419,077) |
| Otros ingresos y egresos de operación | 4,917 | (1,724) | 10,482 | (7,281) |
| Resultado de operación | 201,859 | 109,236 | 458,142 | 320,258 |
| Pérdida financiera, neta | (3,132) | (3,020) | (22,455) | (36,603) |
| Ganancia antes de resultados de inversiones en sociedades asociadas, del impuesto a las ganancias y de la participación minoritaria | 198,727 | 106,216 | 435,687 | 283,655 |
| Resultado de inversiones en sociedades asociadas | 17,300 | 10,630 | 56,969 | 16,273 |
| Resultado antes del impuesto a las ganancias y de la participación minoritaria | 216,027 | 116,846 | 492,656 | 299,928 |
| Impuesto a las ganancias | (67,204) | (53,427) | (167,184) | (90,048) |
| Resultado neto antes de la participación minoritaria | 148,823 | 63,419 | 325,472 | 209,880 |
| Participación minoritaria | (7,224) | (1,981) | (8,191) | (13,255) |
| Ganancia neta del período | 141,599 | 61,438 | 317,281 | 196,625 |



Estado de situación patrimonial intermedio consolidado

| | 30 de septiembre de 2004 | 31 de diciembre de 2003 | |
|---|-----------------------------|-------------------------|-----------|
| (Cifras en miles de US\$) | (no auditado) | | |
| Activo | | | |
| Activo no corriente | | | |
| Propiedades, planta y equipo, neto | 2,096,917 | 1,960,31 | |
| Activos intangibles, neto | 55,421 | 54,037 | |
| Inversión en sociedades asociadas | 62,612 | 45,814 | |
| Otras inversiones | 24,002 | 23,155 | |
| Activo por impuesto diferido | 148,046 | 130,812 | |
| Otros créditos | 57,836 | 59,521 | 2,273,653 |
| Activo corriente | | | |
| Inventarios | 1,064,336 | 831,879 | |
| Otros créditos y anticipos | 229,237 | 165,134 | |
| Créditos por ventas | 855,530 | 652,782 | |
| Otras inversiones | 139,591 | 138,266 | |
| Caja, bancos y equivalentes de efectivo | 287,424 | 247,834 | 2,035,895 |
| Total activo | 5,020,952 | 4,309,548 | |
| Patrimonio neto y pasivo | | | |
| Patrimonio neto | 2,007,473 | 1,841,280 | |
| Participación minoritaria | 147,650 | 119,984 | |
| Pasivo no corriente | | | |
| Deudas bancarias y financieras | 463,785 | 374,779 | |
| Pasivos por impuesto diferido | 413,963 | 418,333 | |
| Otras deudas | 210,758 | 191,540 | |
| Previsiones | 36,005 | 23,333 | |
| Deudas comerciales | 7,907 | 11,622 | 1,019,607 |
| Pasivo corriente | | | |
| Deudas bancarias y financieras | 738,821 | 458,872 | |
| Deudas fiscales | 157,798 | 108,071 | |
| Otras deudas | 176,203 | 207,594 | |
| Previsiones | 33,962 | 39,624 | |
| Anticipos de clientes | 87,896 | 54,721 | |
| Deudas comerciales | 538,731 | 459,795 | 1,328,677 |
| Total pasivo | 2,865,829 | 2,348,284 | |
| Total patrimonio neto y pasivo | 5,020,952 | 4,309,548 | |



Estado de flujo de efectivo intermedio consolidado

| (Cifras en miles de US\$) | Período de tres meses concluido el 30 de septiembre | | Período de nueve meses concluido el 30 de septiembre | |
|---|--|-----------------|---|------------------|
| | 2004 | 2003 | 2004 | 2003 |
| | (No auditado) | | (No auditado) | |
| Ganancia neta del período | 141,599 | 61,438 | 317,281 | 196,625 |
| Depreciaciones y amortizaciones | 48,540 | 47,450 | 150,369 | 145,937 |
| Impuesto devengado neto de pagos | 27,826 | 18,262 | 35,936 | (65,818) |
| Ganancia por inversiones en sociedades asociadas | (17,300) | (10,630) | (56,969) | (16,273) |
| Intereses devengados netos de pagos | 10,123 | (191) | 7,130 | (553) |
| Costo por disposiciones de propiedades, planta y equipo | 1,323 | 1,617 | 10,292 | 3,181 |
| Previsiones netas | 7,972 | (4,587) | 7,010 | 2,767 |
| Participación minoritaria | 7,224 | 1,981 | 8,191 | 13,255 |
| Variaciones en el capital de trabajo | (100,907) | 77,327 | (411,928) | 3,396 |
| Efecto por conversión a dólares estadounidenses de los estados contables en otras monedas y otros | 4,107 | (37,211) | (10,736) | (26,534) |
| Fondos netos utilizados en las operaciones | 130,507 | 155,456 | 56,576 | 255,983 |
| Adquisiciones de propiedades, planta y equipo y de activos intangibles | (39,695) | (34,827) | (122,478) | (123,460) |
| Adquisiciones de inversiones en subsidiarias y asociadas, netas de caja adquirida | (97,367) | (19,110) | (97,555) | (61,656) |
| Disposiciones de sociedades asociadas | - | - | - | 106 |
| Préstamo convertible otorgado a sociedades asociadas | - | - | - | (31,128) |
| Anticipo por la oferta pública de Dalmine | - | 21,382 | - | - |
| Dividendos y distribuciones recibidas | 23,793 | - | 40,595 | - |
| Fondos netos aplicados a las actividades de inversión | (113,269) | (32,555) | (179,438) | (216,138) |
| Dividendos pagados | - | - | (135,053) | (115,002) |
| Dividendos pagados a accionistas minoritarios en subsidiarias | - | (2,477) | (23) | (5) |
| Aumento de deudas financieras | 125,940 | 143,660 | 496,703 | 371 |
| Pagos de deudas financieras | (125,007) | (205,067) | (202,159) | (388,7) |
| Fondos netos originados en (aplicados a) actividades de financiación | 933 | (63,884) | 159,468 | (138,416) |
| Aumento (disminución) neto de fondos | 18,171 | 59,017 | 36,606 | (98,571) |
| Fondos al inicio del ejercicio | 268,969 | 148,963 | 247,834 | 304,536 |
| Efecto de las variaciones en los tipos de cambio sobre los fondos | 284 | 612 | 2,984 | 2,627 |
| Aumento (disminución) de los fondos | 18,171 | 59,017 | 36,606 | (98,571) |
| Fondos al 30 de septiembre | 287,424 | 208,592 | 287,424 | 208,592 |