

Nigel Worsnop
Tenaris
1-888 300 5432
www.tenaris.com

Tenaris y Sidor firman un acuerdo para la compra de una planta productora de briquetas de hierro en Venezuela

Luxemburgo, 27 de abril de 2004 – Tenaris S.A. (NYSE, BASE y BMV: TS; MTA Italia: TEN) anunció hoy que, junto con Sidor – productor de acero en Venezuela en el cual tiene una inversión indirecta –, ha firmado un acuerdo con Posven, una compañía venezolana en la cual Posco de Corea tiene el 60% de participación, para la compra-venta de sus activos– principalmente una planta industrial para la producción de briquetas de hierro reducidas en caliente, o HBI, ubicada en Ciudad Guayana, Venezuela – por un precio de 120 millones de dólares. La adquisición se llevará a cabo a través de una compañía de nueva formación, en la cual Tenaris tendrá el 55% y Sidor el 45%. La adquisición permanece sujeta a una serie de condiciones de cierre, incluyendo la transferencia de contratos operativos de manera satisfactoria. Dicha planta, la cual tiene un diseño para una capacidad anual nominal de 1.5 millones de toneladas de HBI y fue construida por Raytheon Engineers & Constructors usando la tecnología desarrollada por el productor mexicano de acero Hylsamex, ha estado cerrada desde 2001 poco tiempo después de haber comenzado operaciones.

Esta inversión, la cual complementa la inversión previa en la planta de HBI de Comsigua, también ubicada en Ciudad Guayana, Venezuela, permitirá a Tenaris asegurar una fuente adicional de abastecimiento de materiales de hierro de alta calidad y bajo costo. Tenaris también opera una planta de producción de hierro reducido en caliente (DRI), en Campana, Argentina.

Tenaris es un fabricante líder a nivel mundial de tubos sin costura y proveedor de servicios de manejo, almacenamiento y distribución de tubos para las industrias del petróleo y gas, energía y otras, así como líder regional de tubos de acero con costura para gasoductos en América del Sur. Incorporada en Luxemburgo, cuenta con operaciones industriales en Argentina, Brasil, Canadá, Italia, Japón, México y Venezuela, así como con una red de centros de servicio al cliente en más de 20 países.